

Tendências dos Mercados Maduros

Janeiro de 2012

Tendências Globais

O Impacto da Mudança na Estrutura Etária

Um relatório especial do MetLife Mature Market Institute

Por Peter Francese
Analista de Tendências Demográficas

Com o aumento da população mundial ultrapassando a marca de 7 bilhões, chovem opiniões sobre as consequências de um crescimento contínuo da população. No passado, essas discussões se concentravam no fato de que o número de crianças iria ultrapassar a disponibilidade de alimentos. Entretanto, à medida que as taxas de natalidade começaram a cair, muitos países mudaram seu foco para o rápido aumento da população de idosos pois isso leva a um encolhimento no número de trabalhadores. A maior preocupação hoje é o número reduzido de jovens para arcar com os cuidados de saúde e necessidades da população idosa que aumenta rapidamente.

Uma População que aumenta e uma taxa de natalidade que encolhe

A população mundial está envelhecendo. Na última década (2000-2010) a população mundial cresceu uma média de 1,27% por ano. O Censo dos Estados Unidos projeta a redução da taxa anual para 1,11% em 2010-2020 e para 0,91% em 2020-2030. Com o tempo, essa retração no crescimento resultará em menos crianças e um número cada vez maior de idosos. É uma certeza matemática que à medida que diminui a proporção de jovens, os idosos se tornam uma fração ainda maior de qualquer população. Apesar desse crescimento mais lento, estima-se que teremos mais 1.3 bilhão de pessoas até 2030, além dos atuais 7 bilhões.

É uma certeza matemática que à medida que diminui a proporção de jovens, os idosos se tornam uma fração ainda maior de qualquer população.

Os dois maiores países do mundo devem contribuir com taxas de crescimento diferentes. A previsão é de que a China some menos que 5% à sua população até 2030 enquanto a Índia deve somar cerca de 25% a uma população que já é bastante grande. Entretanto, existe uma semelhança porque espera-se que os dois países tenham um aumento exponencial na percentagem de idosos em relação aos jovens. Alguns países, como a Rússia, já estão sentindo os efeitos da perda populacional e do rápido envelhecimento.

Carga Tributária, Emprego e Impacto Econômico

A perspectiva de ganhar ou perder um número substancial de pessoas nos próximos 20 anos sem dúvida nenhuma povoará a mente dos governantes desses países. Mas isso também terá um impacto econômico sobre as pessoas e as famílias que vivem nesses países onde os ganhos ou perdas populacionais são extraordinariamente grandes.

MetLife[®]
Mature Market
INSTITUTE

Tendências Globais: O Impacto da Mudança na Estrutura Etária | Tendências dos Mercados Maduros | Janeiro 2012

O declínio populacional ou crescimento quase zero quase sempre significa maior taxa tributária para os trabalhadores para financiar os gastos com saúde

e outras despesas de um número cada vez maior de idosos. Também significa menos oportunidades de emprego, fraco crescimento de emprego e aumento das taxas de desemprego entre os jovens adultos.

Isso tem dois efeitos demográficos: o primeiro é que esses jovens adultos têm um número menor de filhos, que retrai ainda mais o crescimento populacional.

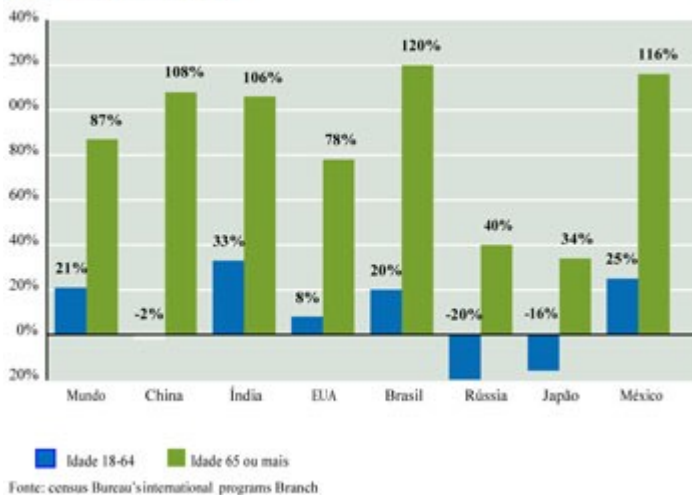
O segundo efeito é um aumento na migração de jovens adultos em busca de trabalho, o que também reduz o crescimento.

Um crescimento pequeno ou nenhum crescimento populacional pode ter consequências econômicas ainda maiores, mas isso em geral leva de 10 a 20 anos para se tornar evidente. Analisar as projeções populacionais por idade permite montar cenários diferentes da atividade econômica futura de acordo com o tipo de política pública desenvolvida para lidar com o envelhecimento populacional projetado.

O gráfico mostra que, globalmente, o número de pessoas com 65 anos ou mais aumente quatro vezes a taxa daqueles entre 18 e 64 anos de idade. Para alguns países, a lacuna será bem maior. As projeções mostram que até 2030 teremos cerca de

um bilhão de pessoas no mundo com 65 anos ou mais, além das 533 milhões estimadas hoje. Estima-se que quase metade desses idosos (44%) estará morando na China, Índia ou nos Estados Unidos.

Projeção do crescimento populacional por idade de 2012 a 2030



Perspectivas para um Envelhecimento "Sustentável"

Essas altas taxas de crescimento entre os idosos tendem a provocar grandes aumentos nas despesas com saúde nesses países; aumentos que podem não ser sustentáveis política e socialmente nos países menos ricos. Um possível fator atenuante pode ser a capacidade e o desejo das pessoas de continuarem trabalhando depois dos 65 anos. A pesquisa anual do Censo americano sobre a população atual descobriu que 36% dos homens e 25% das mulheres com idades entre 65 e 74 anos trabalhavam em 2010, um número substancialmente maior que os 21% de homens e 13% de mulheres nessa faixa etária que trabalhava 20 anos atrás.

Dadas as mudanças na natureza do trabalho na economia de hoje impulsionada pela tecnologia da informação, é bem provável que daqui a 20 anos, com o período de vida produtiva das pessoas se estendendo além dos 65 anos de idade tenhamos uma mudança na imagem e na realidade daquilo que se entende por população dependente.

Por fim, os últimos 20 anos apresentaram mudanças substanciais na tecnologia da medicina e surgiram formas mais eficazes de tratamento e cuidado para os idosos, mantendo-os em seus lares ao invés de internados em instituições. Cada país tem um perfil demográfico diferente e envelhece num ritmo próprio. Mas não há dúvidas de que no futuro os recursos governamentais não conseguirão atender toda a gama de necessidades dessa população de idosos que aumenta rapidamente. Isso cria um imperativo claro para as pessoas em idade produtiva em todos os países de pensarem sobre seu futuro como idosos e fazerem seus próprios planejamentos financeiros adequadamente.

The MetLife Mature Market Institute®

O MetLife Mature Market Institute é o centro de experiência em envelhecimento, longevidade e gerações e é reconhecido como líder pela indústria, pela mídia, líderes de opiniões e pelo público. As informações inovadoras e surpreendentes das pesquisas do Instituto, suas parcerias estratégicas e educação do consumidor expandem o conhecimento e as opções daqueles que estão chegando ou trabalham com o mercado maduro.

www.MatureMarketInstitute.com

L1211229187[exp1114]